

클릭뿐 아니라 전환까지 유도하는
AI 기반 광고 플랫폼

MGID

Advertisers





Who We are

MGID는 2017년부터 전 세계 브랜드가 적합한 사용자에게 효과적으로 도달할 수 있도록 돕는 글로벌 네이티브 광고 플랫폼입니다.

AI 기반 컨텍스트 분석 기술을 바탕으로 퍼블리셔와 광고주가 투명하게 협력하고,
사용자 경험을 해치지 않으면서도 지속 가능한 광고 성과를 만들어낼 수 있도록 지원합니다.

9억+

월간 순 방문자 수

2,000억+

월간 광고 노출 수

24,000개+

월간 광고 캠페인

25,000개+

글로벌 퍼블리셔 네트워크

200개+

서비스 제공 국가

100개+

현지화 지원 언어



글로벌 진출

MGID는 캘리포니아주 산타모니카에 본사를 두고 있으며, 유럽 및 아시아 태평양 지역에 사무소를 운영하고 있습니다. MGID의 전담 고객 지원은 항상 현지에서 이루어집니다.



NAM/LATAM

USA

Los Angeles
New York

Mexico

Mexico City

Brazil

Sao Paulo

EMEA

Ukraine

Kyiv

Italy

Rome
Milan

Poland

Warsaw

Germany

Berlin

Romania

Bucharest

Spain

Madrid

Israel

Tel Aviv

APAC

India

Mumbai
Gurgaon

Vietnam

Ho Chi Min

Indonesia

Jakarta

Thailand

Bangkok

Singapore

Singapore

South Korea

Seoul

콘텐츠 맥락 기반 AI 광고 솔루션

MGID의 AI 기술은 콘텐츠의 의미와 맥락을 정밀하게 이해해 프라이버시를 보호하면서도 사용자 경험과 광고 성과를 동시에 최적화합니다.

* 콘텐츠 맥락을 이해해 가장 적합한 광고를 연결합니다.

MGID만의 컨텍스트추출 기술

MGID는 BERT 기반 NLP 언어 처리 기술을 활용해 콘텐츠의 문맥과 감정까지 정밀하게 분석하고, *IAB 표준 분류 체계를 적용해 콘텐츠를 구조화합니다. 이를 행동 데이터와 결합해 사용자 경험을 해치지 않으면서도 최적의 광고 노출 환경을 판단합니다.

- AI 기반 매칭 알고리즘을 통해 쿠키 없이도 콘텐츠 맥락과 사용자 관심사에 부합하는 광고만을 선별적으로 매칭함으로써, 불필요하거나 이질적인 광고 노출을 최소화합니다.
- 수익 최적화 엔진을 활용해 다양한 광고 포맷을 혼합 운영함으로써, 단일 광고 지면에서도 eCPM과 캠페인 성과를 지속적으로 극대화합니다.
- 퍼블리셔가 보유한 1st Party 콘텐츠 데이터를 기반으로, 제3자 데이터에 의존하지 않는 프라이버시 우선 타겟팅 구조를 구현합니다.



*IAB(Interactive Advertising Bureau) 디지털 광고 포맷·규격·측정 기준을 정하는 글로벌 광고 산업 표준 기관

MGID와 함께 수익을 창출하세요

↑ 플러그 앤 플레이 통합

JavaScript, Google Ad Manager(GAM), AMP, Header Bidding 등 다양한 환경을 지원해 복잡한 개발 없이 빠르게 적용할 수 있습니다.

↑ 자동 최적화와 브랜드 세이프 운영

A/B 테스트 기반 자동 최적화 시스템을 통해 CTR과 사용자 반응이 높은 광고 포맷으로 자동 최적화되며, 대시 보드를 통한 유연한 운영이 가능합니다. 입찰가는 낮추고 주목도·ROAS는 높이는 브랜드 세이프티 솔루션을 통해 브랜드의 안전성과 신뢰를 보호합니다.

↑ 안정적인 성능과 사용자 경험 보호

페이지 로딩 속도, 반응성, 시각적 안정성 등 Core Web Vitals(CWV) 지표에 미치는 영향을 최소화해 사용자 경험을 해치지 않는 안정적인 광고 운영을 제공합니다. 문맥 기반의 AI 기능을 통해 지역에 관계없이 100% 광고 게재율(캠페인 도달률)을 제공합니다.

↑ 글로벌 운영 지원

24시간 고객 지원을 통해 퍼블리셔의 성과를 지속적으로 관리하며, 전담 담당자와 운영 지원을 통해 운영 효율 개선을 위한 가이드를 제공합니다.

































↑ 다양한 수요 기반 수익 극대화

단일 사이트부터 네트워크 단위까지 위젯을 다양하게 배치할 수 있으며, 로컬 광고주부터 글로벌 브랜드까지 다양한 직접·프로그래매틱 수요를 연결해 지면 특성과 트래픽 규모에 맞는 수익 기회를 극대화합니다.



↑ 편리한 지급/결제 조건

퍼블리셔의 운영 환경을 고려한 명확한 정산 프로세스와 NET 45 지급 조건을 제공합니다.

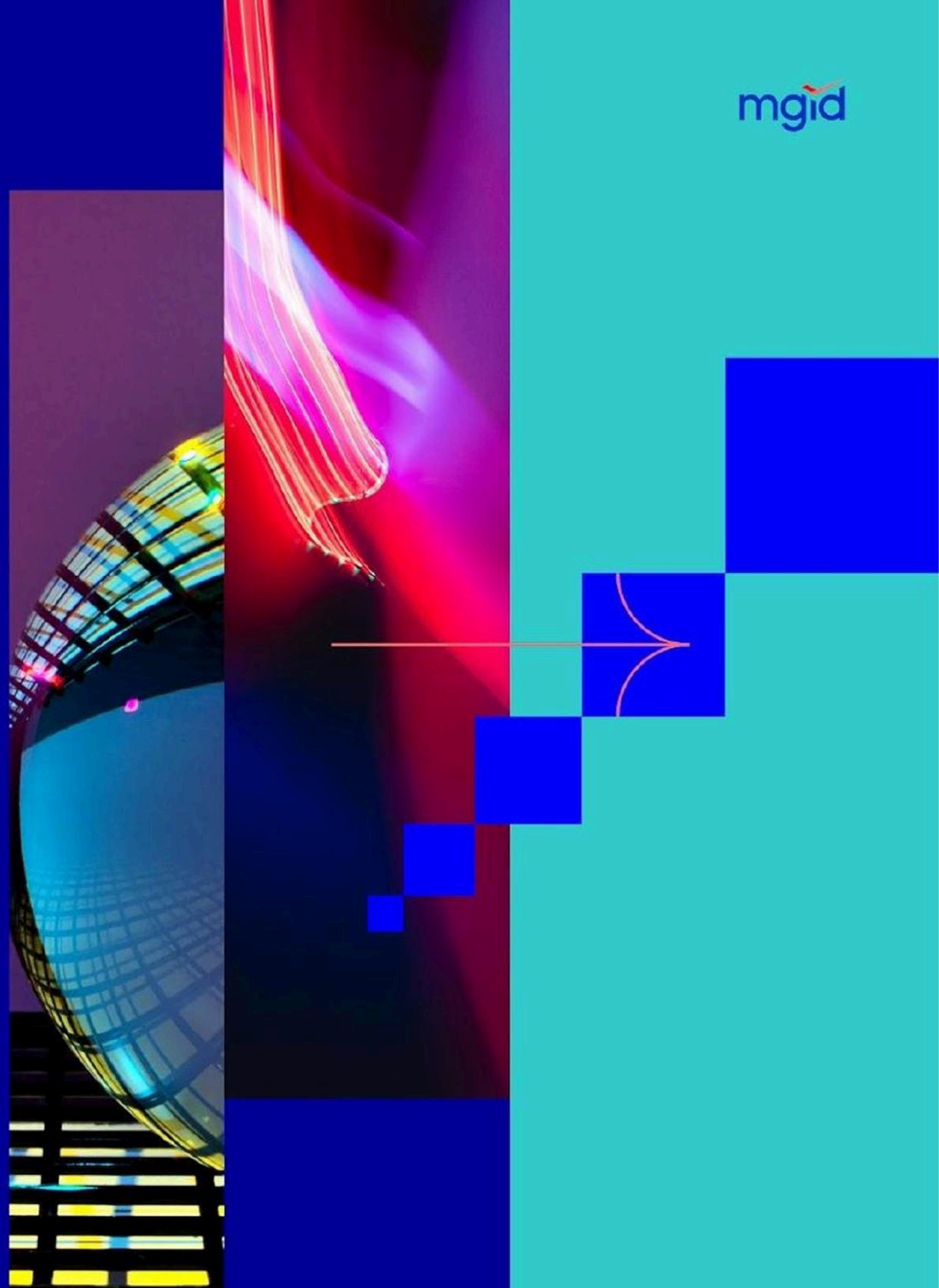
전 세계 프리미엄 미디어가 신뢰하는 파트너

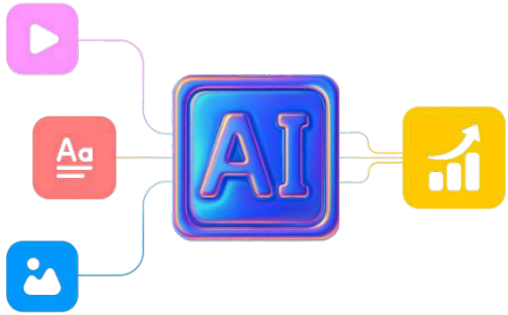
							
							
							
							

글로벌 브랜드와 함께하는 고품질 광고

제품과 주요기능





2분 만에 생성되는 광고

복잡한 설정 없이, 바로 집행할 수 있는 간편한 광고 생성

- 광고 제목 입력
- 랜딩 페이지 URL 등록
- 이미지 업로드
- 캠페인 진행 기간 설정
- 목표 클릭 수 설정
- 캠페인이 노출될 네트워크 및 웹사이트 선택

The screenshot shows a user interface for configuring an AI-generated advertisement. It includes the following sections:

- TITLE**: A text input field containing "Test title" with a character count of "Characters left: 10/65".
- URL**: A text input field containing "https://test.com".
- IMAGE**: A text input field containing "https://imgghosts.com/t/2022-06/380551/65..." and a "Browse" button.
- Image Preview**: A large image showing a row of colorful beach chairs (red, black, orange, green, yellow, blue) on a sandy beach under a blue sky.
- SHOW THE ARTICLE IN A SPECIFIC DATE RANGE**: Two date pickers for "Start date" (20/06/2022) and "End date" (01/07/2022).
- THE GUARANTEED AMOUNT OF CLICKS**: A text input field containing "5000".
- ADJUST PLACEMENT**: A list of placement options with checkboxes. "Choose all" is unchecked, and "marketing.mgid.com" is checked.

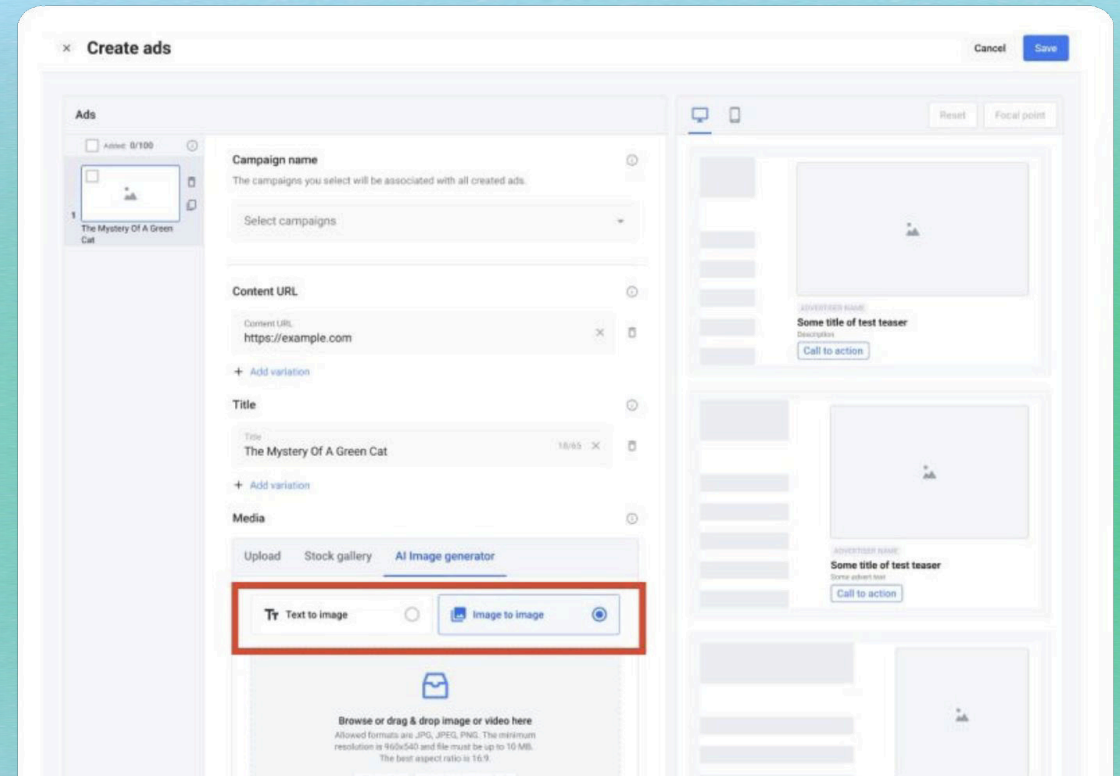
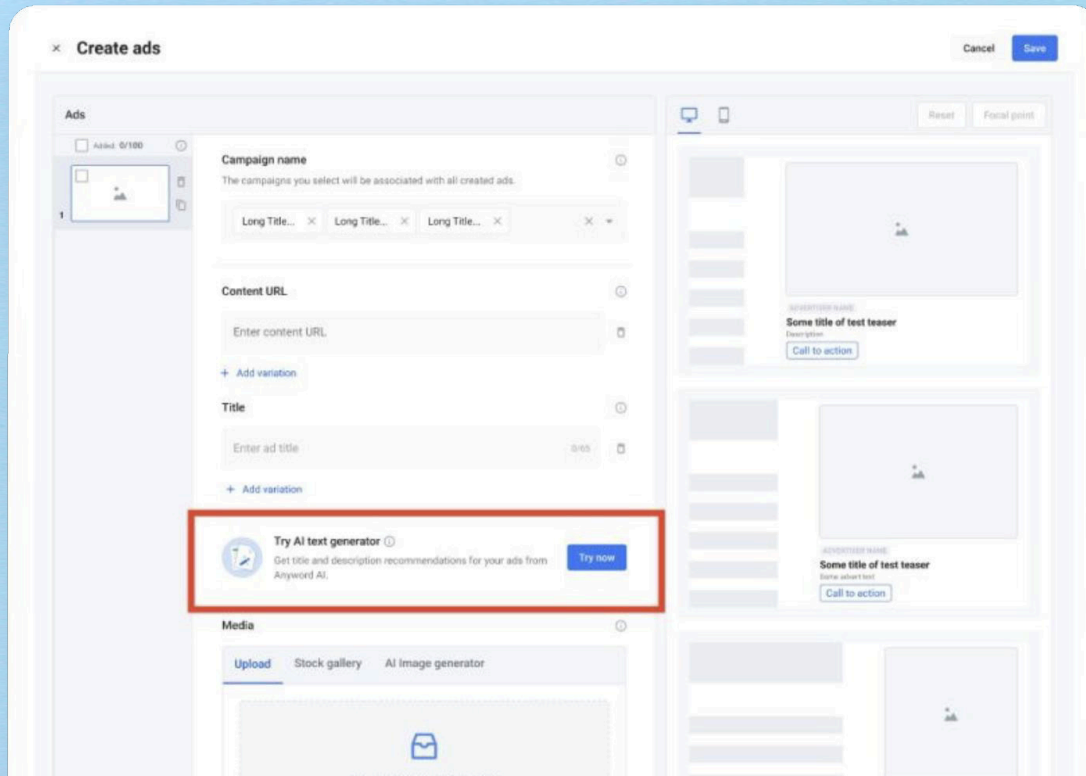
2단계로 단순한 AI 생성 도구

1. AI로 생성하는 광고 헤드라인

URL과 언어를 입력하면 웹사이트 내용을 분석해 헤드라인과 설명을 자동 생성하며, 프롬프트 기반 생성도 지원합니다.

2. AI 기반 광고 이미지 생성

샘플 이미지 또는 프롬프트를 활용해 다양한 이미지를 자동 생성하고, 예시·선택지로 스타일을 조정할 수 있습니다.

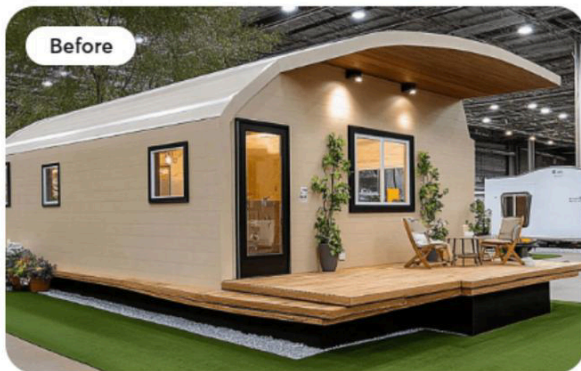


MGID의 AI 툴킷 유형

더이상 수정사항을 기다릴 필요가 없습니다.

AI 생성 도구는 고품질의 시각 자료, 비디오 및 광고를 몇 초만에 제작하며, 브랜드 이미지에 부합된 자료를 제공합니다.

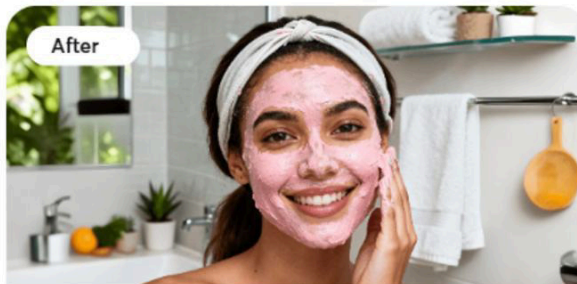
Image → Motion



AI-Optimized Titles



Better Than A Facelift: The Secret Method To Rejuvenate Your Face



Why Women Over 50 Are Abandoning Costly Procedures Now

Image → Image





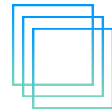
AI로 완성하는 광고 크리에이티브

헤드라인부터 이미지까지, AI 자동 생성을 통해
저작권·법적 리스크 없이 일관된 품질의 광고 제작을 지원합니다.



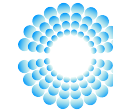
독창적인 크리에이티브

AI가 헤드라인과 이미지를 새롭게 생성해
기존 소재 재사용이나 중복 없이 제작되며,
저작권 침해 우려 없이 안전하게 활용할 수
있습니다.




법적 안정성

실존 인물을 사용하지 않는 AI 생성 방식
을 통해, 특히 아동 이미지 활용 시 발생할
수 있는 개인정보·초상권·동의 관련
법적 리스크를 효과적으로 줄입니다.

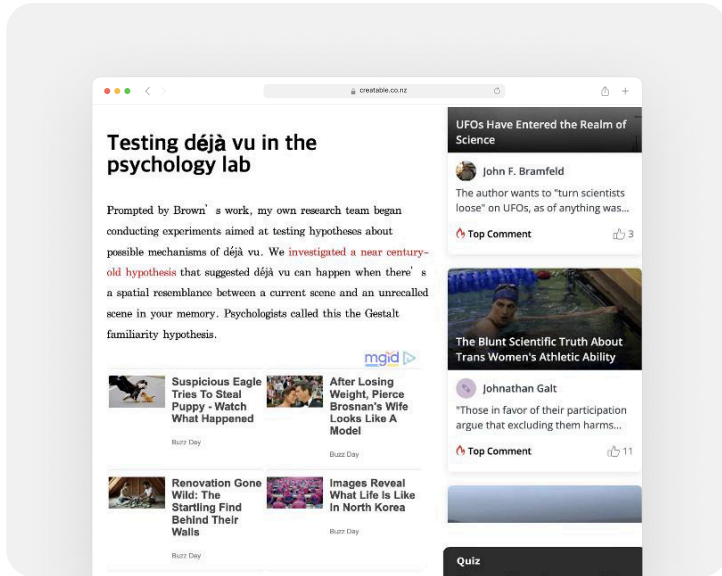


높은 품질

AI가 생성한 광고 소재는 시각적 완성도와
표현의 일관성을 유지해 브랜드 메시지를
안정적으로 전달하는 전문적인 광고 소재
를 제공합니다.

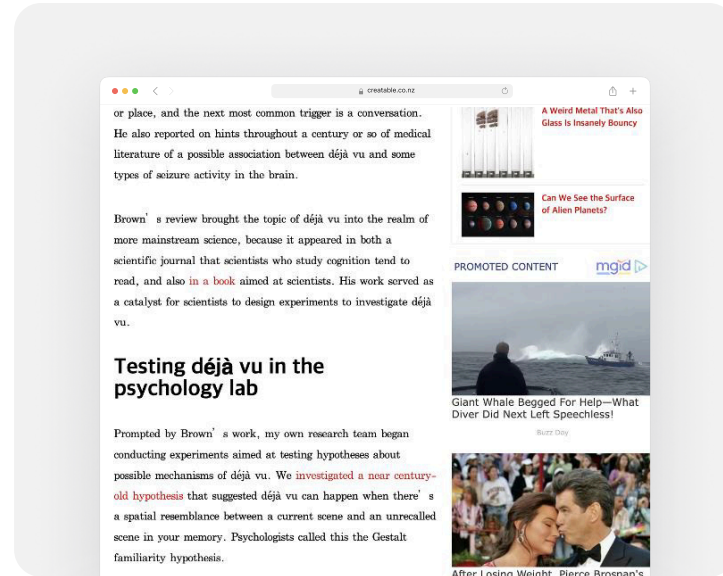


대표 광고 유형



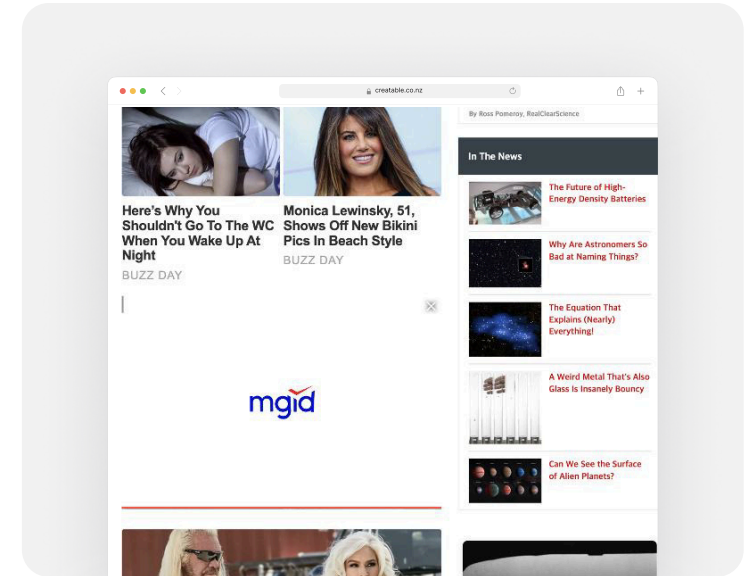
네이티브 광고

플랫폼 환경과 자연스럽게 어우러지는 디자인과 노출 방식으로 사용자 경험을 해치지 않는 광고 포맷입니다. 추천 알고리즘을 기반으로 사용자 관심사에 맞는 콘텐츠를 노출해 체류 시간과 참여도를 효과적으로 향상시킵니다.



디스플레이 광고

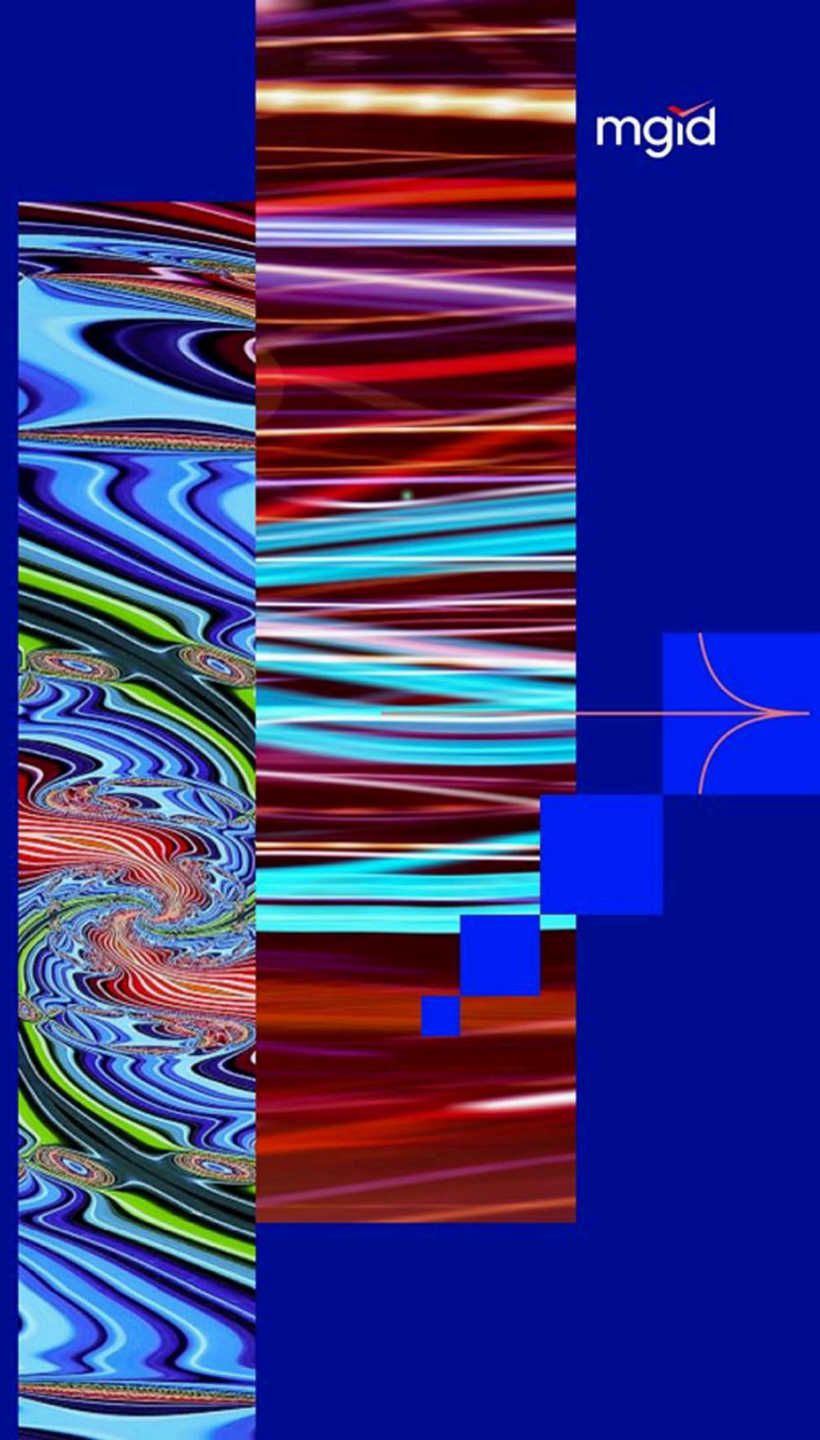
IAB 표준을 준수하고 Google Ad Manager와 호환되는 범용 디스플레이 광고 유닛입니다. 다양한 광고 지면에서 안정적으로 운영되며, 네이티브에 준하는 성과를 제공하는 고효율 배너 광고를 구현합니다.



비디오 광고

개방형 웹 환경에서 브랜드 스토리를 효과적으로 전달하는 고시청률 동영상 광고 포맷입니다. 프리미엄 퍼블리셔 네트워크 전반에 노출되며, 콘텐츠 시작·중간·종료 지점에 유연하게 삽입해 CPM 효율을 극대화합니다.

Advertisers를 위한 지원



MGID만의 기술력이 담긴

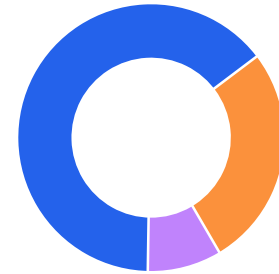
정밀한 타겟팅 기능

기본 타겟팅 (Standard targeting)

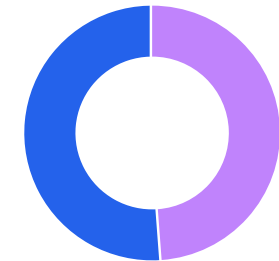
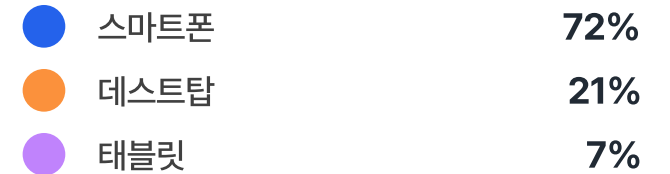
지역(Geo), 기기(Devices), 브라우저(Browser), 운영체제(OS),
브라우저 언어, 연결 유형 (Wi-Fi, 3G, 4G, 5G)

고급 타겟팅 (Advanced targeting)

오디언스(Audiences), 트래픽 유형, 콘텐츠 맥락(Context), 감정 분석
(Sentiment), 휴대폰 가격대, 관심사(Interests), 인구 통계(Demographics)



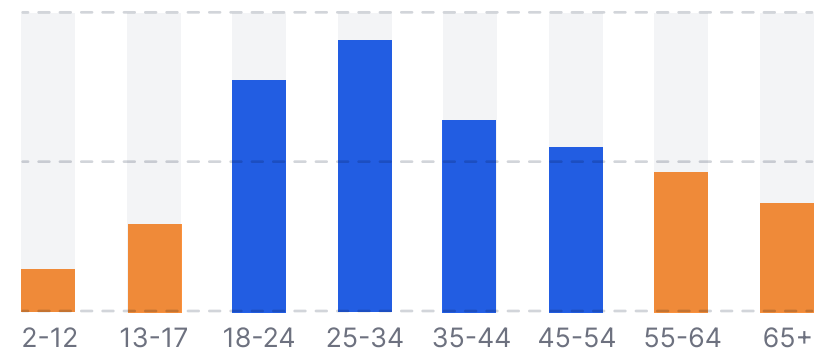
디바이스



성별



나이



* MGID 전세계 현황

잠들지 않는 AI

CTR Guard 상시 광고 최적화

CTR Guard는 실적 하락을 감지하고, 새로운 광고 소재를 생성하여 클릭률(CTR)을 높게 유지합니다.
내 캠페인이 언제나 최신 상태로 관리됩니다.



33% 캠페인 전반에 걸친 평균 클릭률(CTR) 상승

64% 최근 고객 테스트에서 더 높은 전환율 확인



전환율을 높이는 AI

CPA Tune 스마트 입찰 솔루션

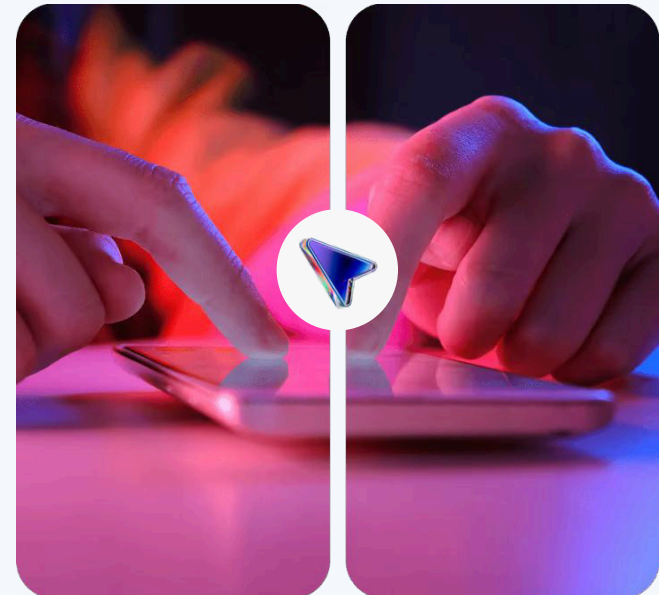
CPA Tune은 머신 러닝을 사용하여 CPC를 실시간으로 조정하고, 실제로 전환이 발생하는 트래픽에 예산을 자동으로 집중시킵니다.



155% 평균보다 높은 CVR



300% 주요 지역 및 산업 분야에서 CVR 최대 성장



컴플라이언스 기반

광고 검증 및 도달 최적화

MGID 플랫폼에 노출되는 모든 광고는
내부 정책과 현지 법규를 기준으로 사전 검증되어,
안전한 광고 게재와 캠페인 확장을 동시에 충족합니다.



자동 검수 시스템

자기학습 기반 자동 검수 엔진을 통해 광고를 신속하고
일관되게 승인·차단하며 검수 정확도를 지속적으로 개선합니다.



수동 검수 프로세스

자동 검수로 판단이 어려운 콘텐츠(특허·인증이 필요한 서비스,
법률 검토가 필요한 업종·표현 등)는 전문 검수를 통해 분석하고,
대체안을 포함해 캠페인 진행을 지원합니다.



캠페인 안전 등급

캠페인별 리스크 수준을 등급으로 가시화해,
등급이 높을수록 확장성과 운영 효율을 높일 수 있도록
관리 기준을 제공합니다.

AI-powered by MGID

대시보드

효율적인 크리에이티브 워크플로우

동일한 작업 시간으로 최대 100개의 광고를 한 번에 제작할 수 있어
대규모 캠페인을 빠르게 운영 가능

유연한 이미지 선택

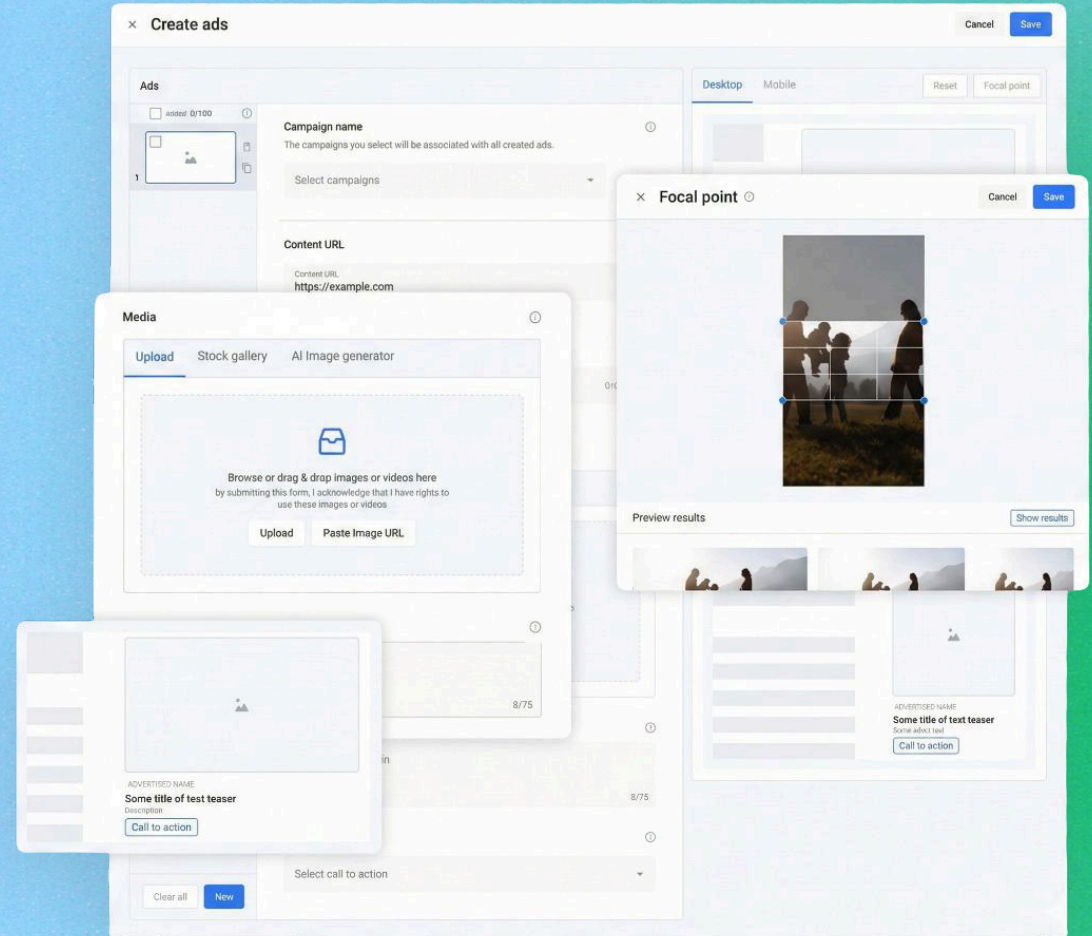
AI 이미지 생성, 스톡 갤러리, 로컬 업로드, URL 입력 등
다양한 입력 방식을 지원해 자유로운 크리에이티브 제작 가능

실제와 같은 미리보기

다양한 디바이스와 광고 포맷에서의 노출 모습을 사전에 확인하여
메시지가 어떻게 전달되는지 사전 점검 가능

쉽고 편리하게 다양한 전환 추적 옵션

MGID 픽셀, 포스트백(Postback), Google Tag Manager,
Google Analytics 등 다양한 주요 전환 추적 옵션을 손쉽게 연동 가능



써드 파티(3rd party) 검증 및 인증

우리는 브랜드 안전을 보장합니다.

- 광고가 부적절하거나 불쾌한 환경에 노출되지 않도록 관리합니다.
- 광고가 적합하고 관련성 높은 환경에 게재되도록 운영합니다.

우리는 다음과 같은 검증 및 인증 체계를 통해 트래픽 품질과 광고 신뢰도를 관리합니다.

☑ 독자적인 *TAG 인증 사기 방지 시스템



☑ 사기 방지 솔루션 도입 및 관련 단체 참여









☑ 3자 검증 서비스 활용



*TAG(Trustworthy Accountability Group) 광고 사기, 부적절한 노출, 불법 트래픽을 막기 위해 만든 글로벌 민간 협의체

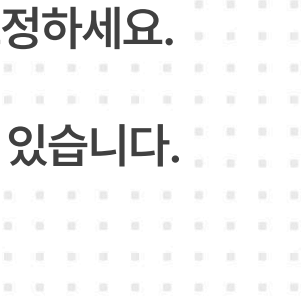
MGID 인벤토리를 프로그래매틱 방식으로 활용

- 모든 DSP와 연동 가능 (DV360, Appnexus, Yahoo 등)
- PMP 딜을 통해 목적에 맞는 인벤토리 구매
- 프리미엄 인벤토리 제공으로 캠페인 성과를 즉시 향상

Magnite		adform	RTBHOUSE =	
		Quantcast		



MGID로 광고를 집행하는 방법은 무엇인가요?

01. MGID 계정을 생성하고, 캠페인 목적에 맞는 광고를 등록하세요.
 02. 광고 소재(헤드라인·이미지·랜딩 페이지)를 설정하고, 타겟·예산·기간 등 캠페인 조건을 지정하세요.
 03. 광고 검수 및 승인 절차를 거쳐 캠페인이 라이브됩니다.
 04. 대시보드를 통해 실시간 성과를 확인하고, 타겟·소재·입찰 전략을 유연하게 조정하세요.
 05. 전담 담당자의 운영 가이드를 통해 성과 최적화 및 캠페인 확장을 지원받을 수 있습니다.
- 



MGID는 2017년부터 글로벌 브랜드가 각 시장의 사용자에게 효과적으로 도달할 수 있도록 지원해온 글로벌 광고 플랫폼입니다

[지원 및 문의하기 >](#)

[Advertisers 가입하기 >](#)

[Publishers 보러가기 >](#)

[Publishers 가입하기 >](#)