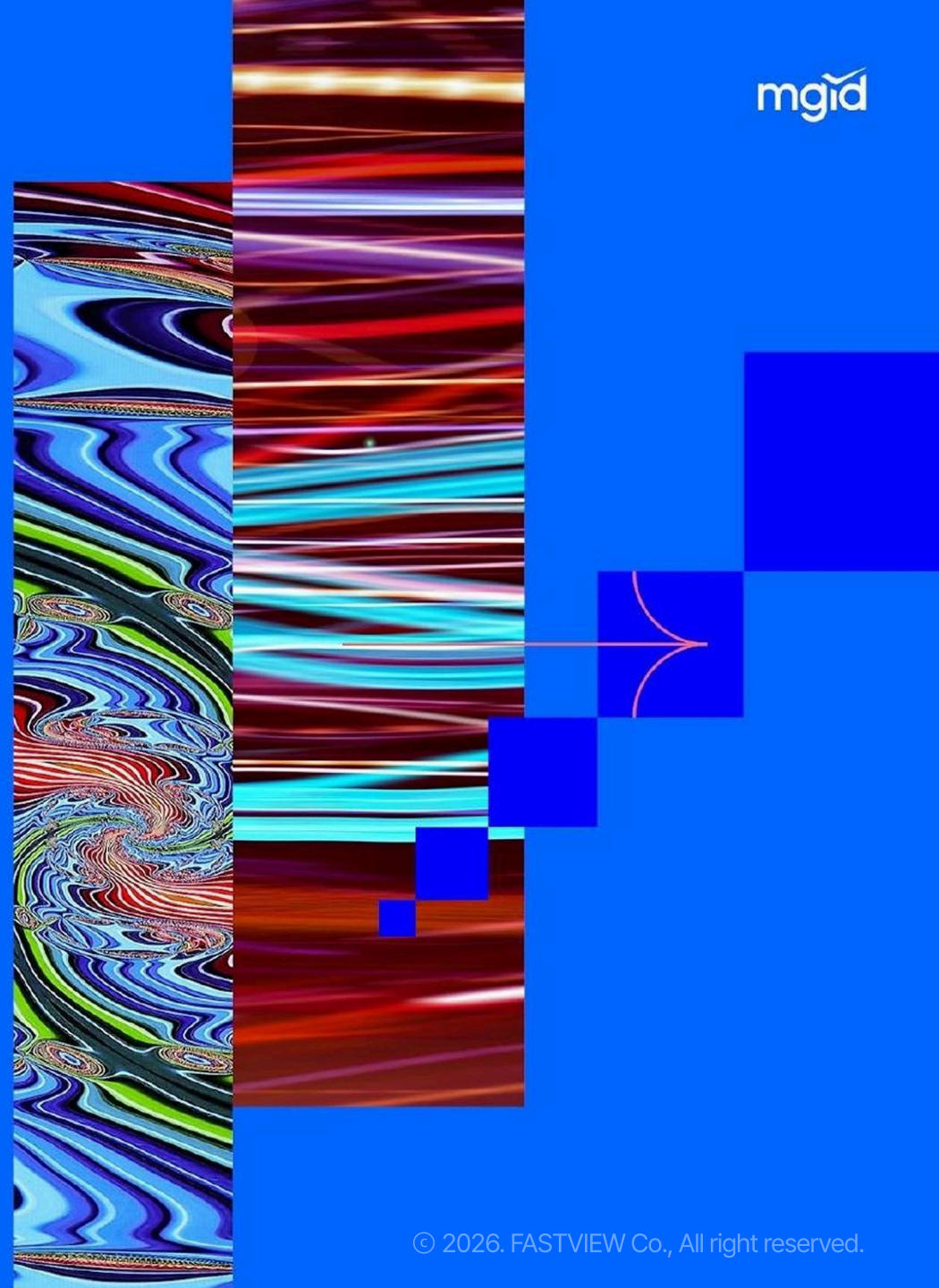


수익과 사용자 경험을 함께 높이는  
AI 기반 광고 플랫폼

**MGID**

**Publishers**





# Who We are

MGID는 2017년부터 전 세계 브랜드가 적합한 사용자에게 효과적으로 도달할 수 있도록 돕는 글로벌 네이티브 광고 플랫폼입니다.

AI 기반 컨텍스트 분석 기술을 바탕으로 퍼블리셔와 광고주가 투명하게 협력하고,  
사용자 경험을 해치지 않으면서도 지속 가능한 광고 성과를 만들어낼 수 있도록 지원합니다.

**9억+**

월간 순 방문자 수

**2,000억+**

월간 광고 노출 수

**24,000개+**

월간 광고 캠페인

**25,000개+**

글로벌 퍼블리셔 네트워크

**200개+**

서비스 제공 국가

**100개+**

현지화 지원 언어



# 글로벌 진출

MGID는 캘리포니아주 산타모니카에 본사를 두고 있으며, 유럽 및 아시아 태평양 지역에 사무소를 운영하고 있습니다. MGID의 전담 고객 지원은 항상 현지에서 이루어집니다.



## NAM/LATAM

### USA

Los Angeles  
New York

### Mexico

Mexico City

### Brazil

Sao Paulo

## EMEA

### Ukraine

Kyiv

### Italy

Rome  
Milan

### Poland

Warsaw

### Germany

Berlin

### Romania

Bucharest

### Spain

Madrid

### Israel

Tel Aviv

## APAC

### India

Mumbai  
Gurgaon

### Vietnam

Ho Chi Min

### Indonesia

Jakarta

### Thailand

Bangkok

### Singapore

Singapore

### South Korea

Seoul

# 콘텐츠 맥락 기반 AI 광고 솔루션

MGID의 AI 기술은 콘텐츠의 의미와 맥락을 정밀하게 이해해 프라이버시를 보호하면서도 사용자 경험과 광고 성과를 동시에 최적화합니다.

\* 콘텐츠 맥락을 이해해 가장 적합한 광고를 연결합니다.

## MGID만의 컨텍스트추얼 기술

MGID는 BERT 기반 NLP 언어 처리 기술을 활용해 콘텐츠의 문맥과 감정까지 정밀하게 분석하고, \*IAB 표준 분류 체계를 적용해 콘텐츠를 구조화합니다. 이를 행동 데이터와 결합해 사용자 경험을 해치지 않으면서도 최적의 광고 노출 환경을 판단합니다.

- AI 기반 매칭 알고리즘을 통해 쿠키 없이도 콘텐츠 맥락과 사용자 관심사에 부합하는 광고만을 선별적으로 매칭함으로써, 불필요하거나 이질적인 광고 노출을 최소화합니다.
- 수익 최적화 엔진을 활용해 다양한 광고 포맷을 혼합 운영함으로써, 단일 광고 지면에서도 eCPM과 캠페인 성과를 지속적으로 극대화합니다.
- 퍼블리셔가 보유한 1st Party 콘텐츠 데이터를 기반으로, 제3자 데이터에 의존하지 않는 프라이버시 우선 타겟팅 구조를 구현합니다.



\*IAB(Interactive Advertising Bureau) 디지털 광고 포맷·규격·측정 기준을 정하는 글로벌 광고 산업 표준 기관

# MGID와 함께 수익을 창출하세요

## ↑ 플러그 앤 플레이 통합

JavaScript, Google Ad Manager(GAM), AMP, Header Bidding 등 다양한 환경을 지원해 복잡한 개발 없이 빠르게 적용할 수 있습니다.

## ↑ 자동 최적화와 브랜드 세이프 운영

A/B 테스트 기반 자동 최적화 시스템을 통해 CTR과 사용자 반응이 높은 광고 포맷으로 자동 최적화되며, 대시 보드를 통한 유연한 운영이 가능합니다. 입찰가는 낮추고 주목도·ROAS는 높이는 브랜드 세이프티 솔루션을 통해 브랜드의 안전성과 신뢰를 보호합니다.

## ↑ 안정적인 성능과 사용자 경험 보호

페이지 로딩 속도, 반응성, 시각적 안정성 등 Core Web Vitals(CWV) 지표에 미치는 영향을 최소화해 사용자 경험을 해치지 않는 안정적인 광고 운영을 제공합니다. 문맥 기반의 AI 기능을 통해 지역에 관계없이 100% 광고 게재율(캠페인 도달률)을 제공합니다.

## ↑ 글로벌 운영 지원

24시간 고객 지원을 통해 퍼블리셔의 성과를 지속적으로 관리하며, 전담 담당자와 운영 지원을 통해 운영 효율 개선을 위한 가이드를 제공합니다.

































## ↑ 다양한 수요 기반 수익 극대화

단일 사이트부터 네트워크 단위까지 위젯을 다양하게 배치할 수 있으며, 로컬 광고주부터 글로벌 브랜드까지 다양한 직접·프로그래매틱 수요를 연결해 지면 특성과 트래픽 규모에 맞는 수익 기회를 극대화합니다.



## ↑ 편리한 지급/결제 조건

퍼블리셔의 운영 환경을 고려한 명확한 정산 프로세스와 NET 45 지급 조건을 제공합니다.

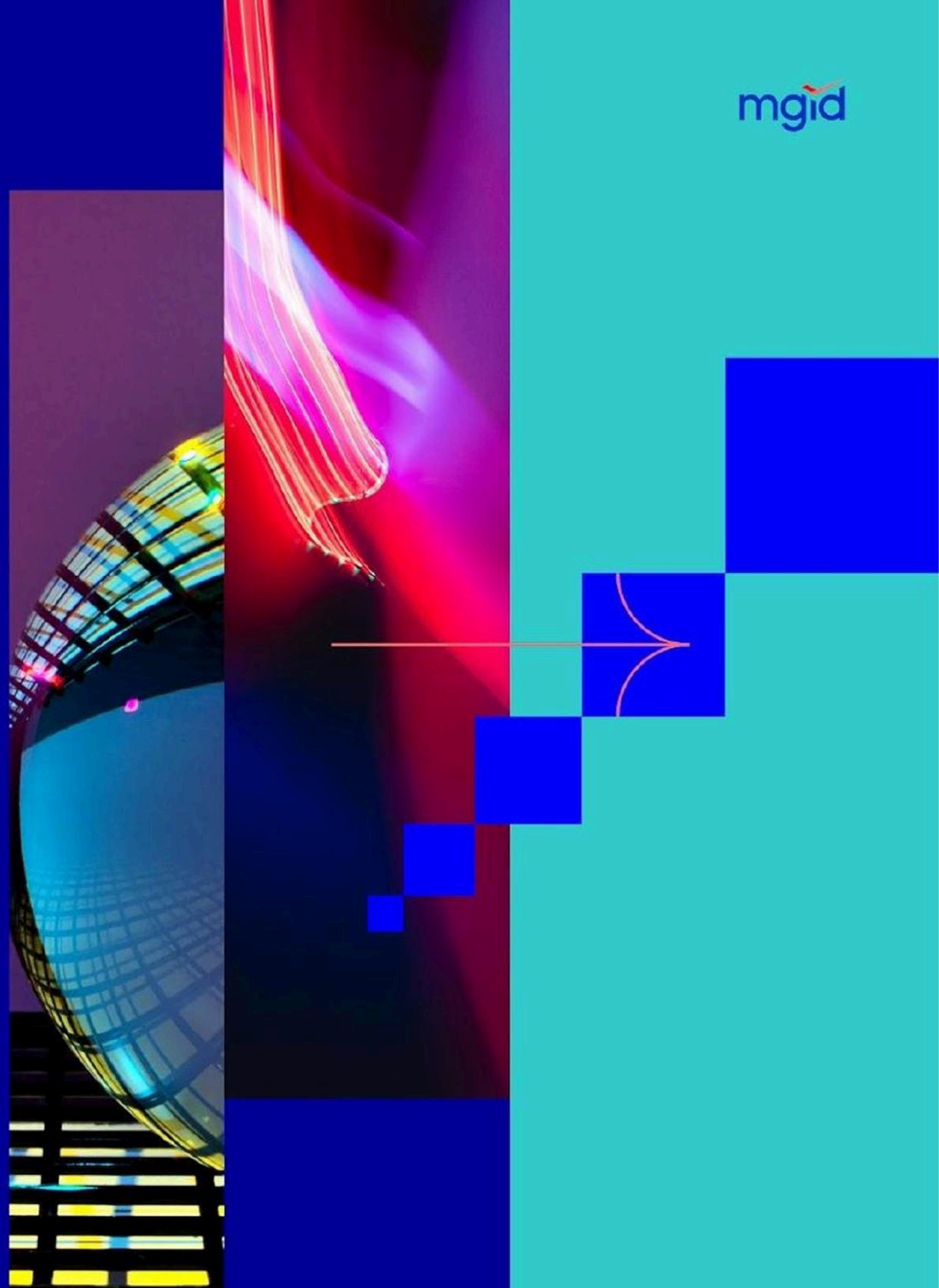
# 전 세계 프리미엄 미디어가 신뢰하는 파트너

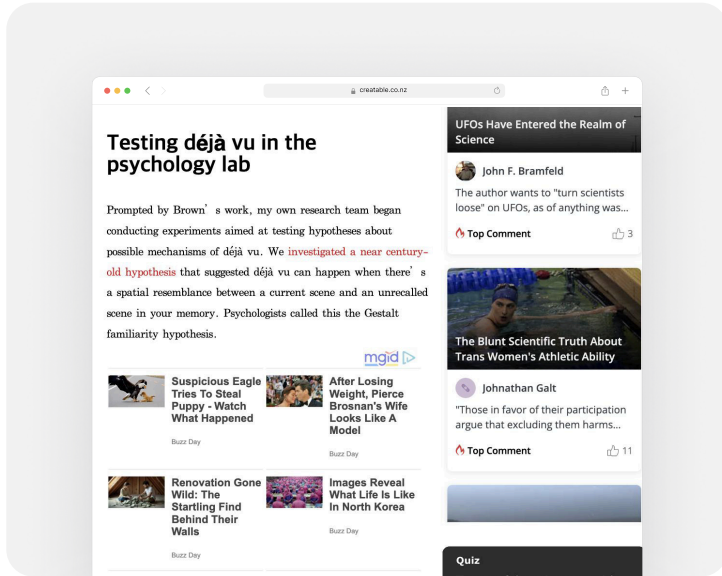
# 글로벌 브랜드와 함께하는 고품질 광고

# 제품과 주요기능

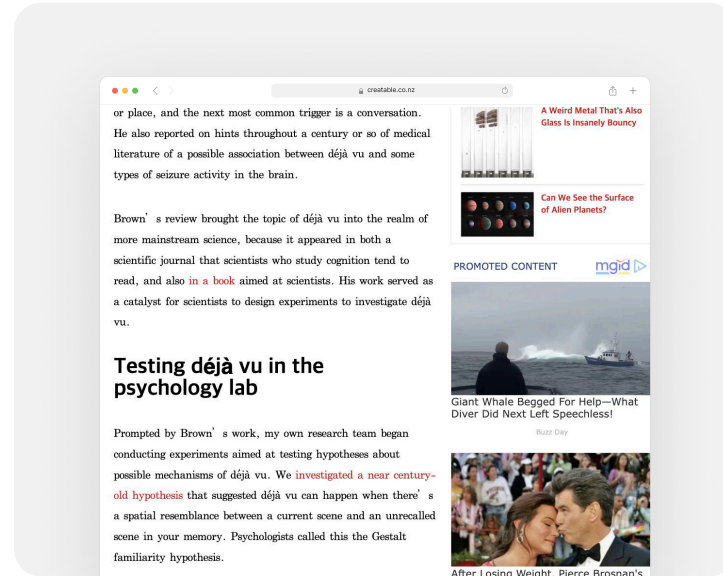


# 대표 광고 유형



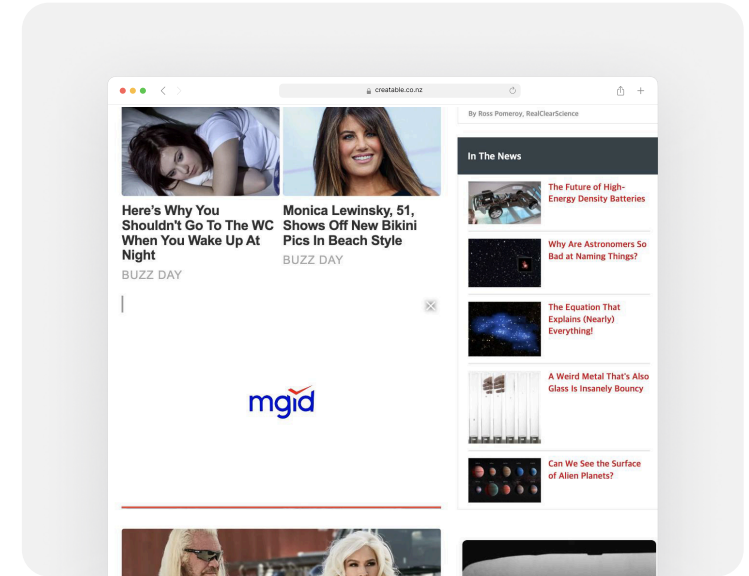
## 네이티브 광고

플랫폼 환경과 자연스럽게 어우러지는 디자인과 노출 방식으로 사용자 경험을 해치지 않는 광고 포맷입니다. 추천 알고리즘을 기반으로 사용자 관심사에 맞는 콘텐츠를 노출해 체류 시간과 참여도를 효과적으로 향상시킵니다.



## 디스플레이 광고

IAB 표준을 준수하고 Google Ad Manager와 호환되는 범용 디스플레이 광고 유닛입니다. 다양한 광고 지면에서 안정적으로 운영되며, 네이티브에 준하는 성과를 제공하는 고효율 배너 광고를 구현합니다.



## 비디오 광고

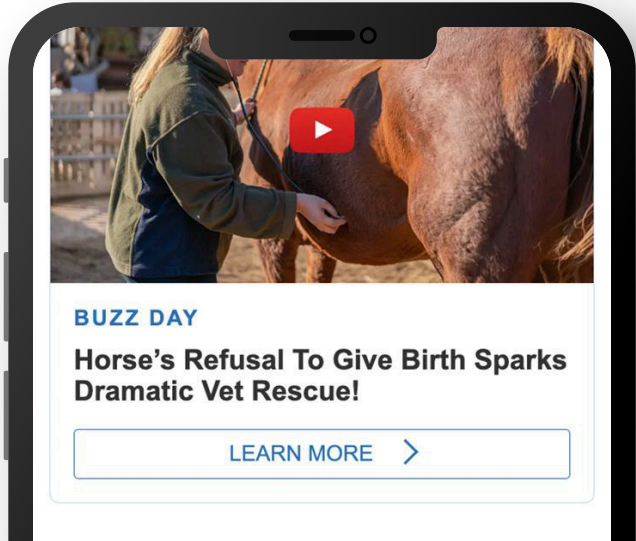
개방형 웹 환경에서 브랜드 스토리를 효과적으로 전달하는 고시청률 동영상 광고 포맷입니다. 프리미엄 퍼블리셔 네트워크 전반에 노출되며, 콘텐츠 시작·중간·종료 지점에 유연하게 삽입해 CPM 효율을 극대화합니다.

# In-Content Impact Widget

인-콘텐츠 임팩트

퍼블리셔에게는 높은 CPM,  
사용자에게는 최상의 경험을 제공하는 광고 포맷

- 프리미엄 퍼블리셔 디자인과 자연스럽게 융합되는 네이티브 구성
- 네이티브·디스플레이·영상 요소를 결합한 유연한 광고 포맷
- CTA 버튼 및 추가 설명 삽입을 통한 클릭률 향상, 평균 CPM 20% 이상 개선

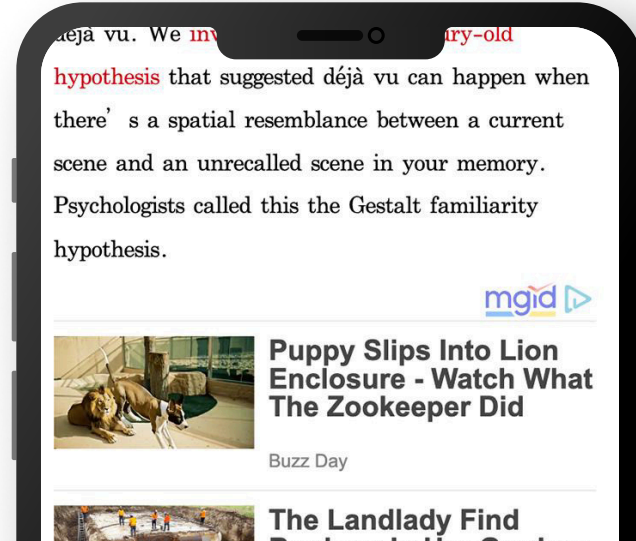


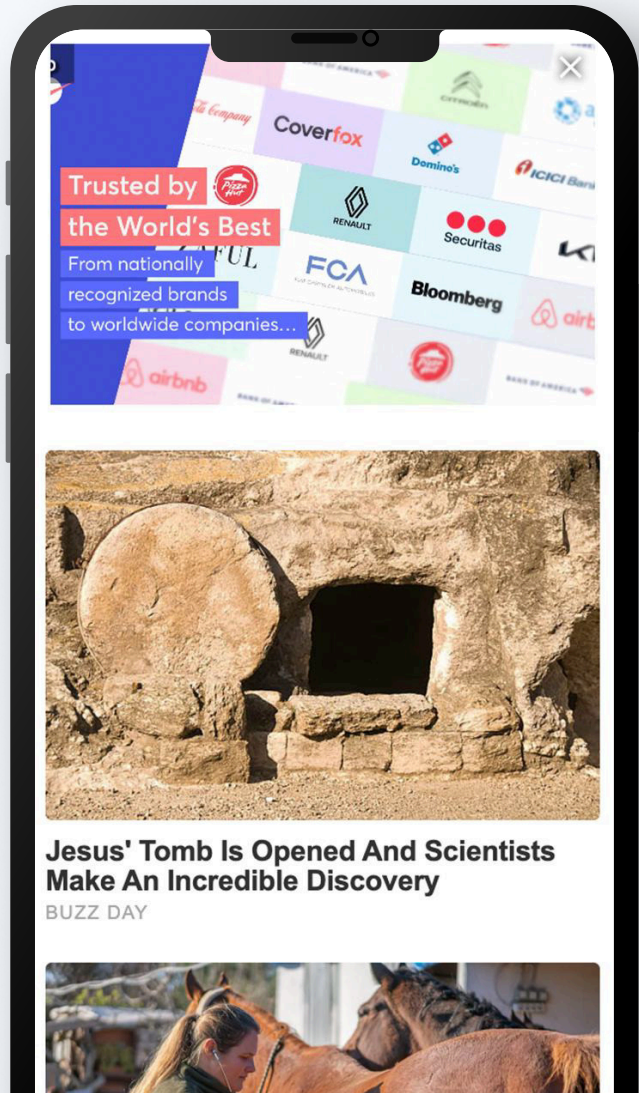
# In-Article Widget

인-아티클

간편한 설정으로 운영 가능한 자동화 광고 유닛

- 디바이스별 최적화된 크기 적용과 자동 배치 기능으로 쉽게 적용되는 맞춤형 광고 유닛
- 콘텐츠 흐름을 방해하지 않는 네이티브 디자인과 유연한 사이즈 인 해 모바일에서 최고 성과 발휘
- 기존 네이티브 배치 대비 CTR 최대 40%, CPM 20% 이상 개선



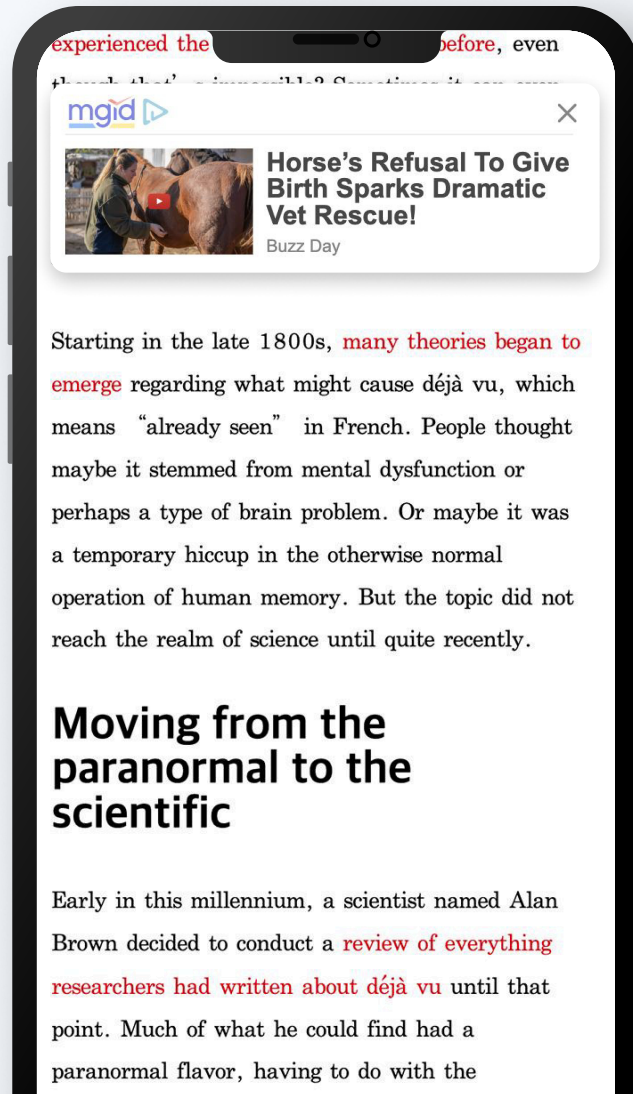


# Smart Widget

스마트 위젯

퍼블리셔 목표(수익, 유지, 신규 방문자)에 맞춰 광고와 콘텐츠를 자동 조합하는 올인원 광고 포맷

- 네이티브 추천, 무한 스크롤, 인스트림·아웃스트림 동영상을 활용한 내부 콘텐츠 재순환 구조
- 내부 콘텐츠 소비 흐름에 광고를 결합해 참여도와 사용자 경험을 개선하고, 체류·참여 증가를 통한 수익화 및 사용자 유지 강화
- 기존 네이티브 배치 대비 CTR 최대 40%, CPM 20% 이상 개선

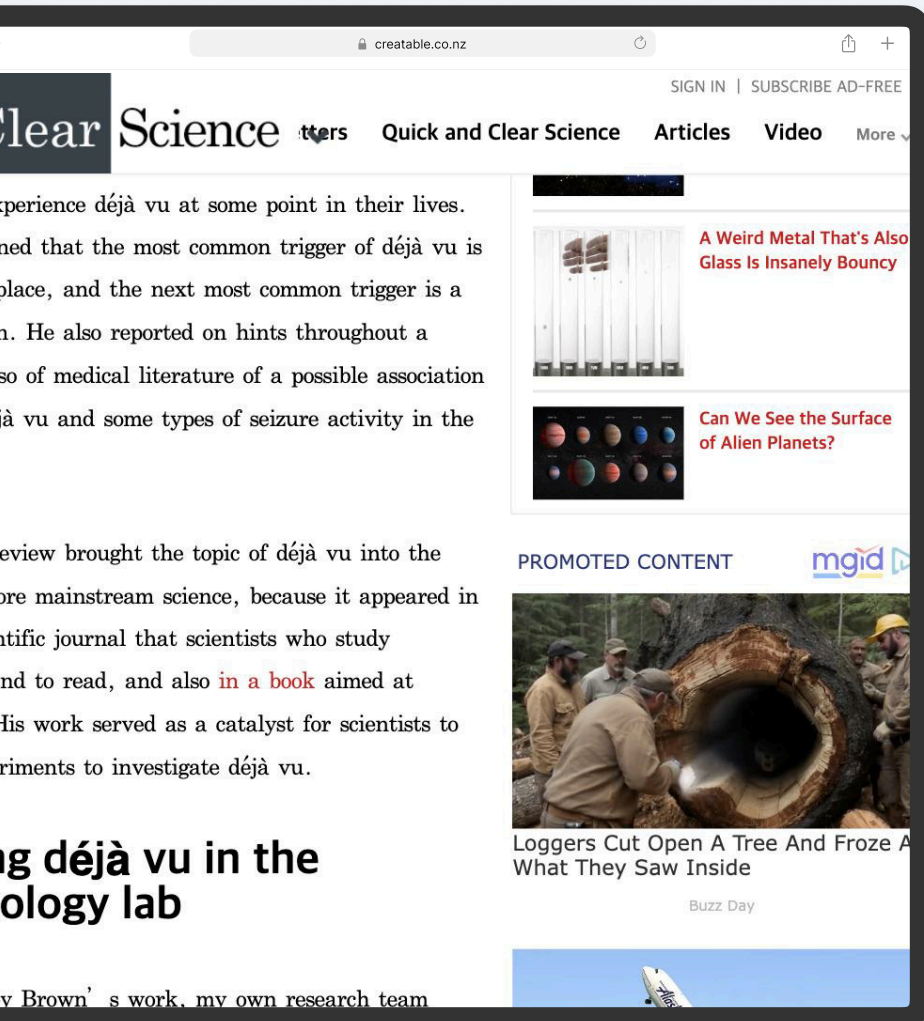


# In-Site Notification

인사이트 알림 위젯

퍼블리셔 수익과 광고주 성과를 동시에 고려한 고효율 광고 포맷

- 웹사이트 우측 상단 고정 노출로 스크롤 중에도 지속적인 가시성 확보
- 간결하면서도 몰입감 있는 메시지 구조로 평균 CTR 0.8~1.3%의 높은 클릭 성과 제공
- 부적절한 인접 콘텐츠를 배제한 브랜드 세이프 환경으로 광고 안정성 보장
- 사이트 경험을 고려해 손쉬운 광고 닫기를 지원하는 사용자 친화적 설계



## Header Widget

### 높은 가시성의 광고 유닛

헤더 영역의 높은 가시성을 활용해 디스플레이 광고 수익과 사용자 참여를 동시에 극대화하며, 광고 수량 조절과 디바이스별 맞춤 디자인을 지원합니다.

## Sidebar Widget

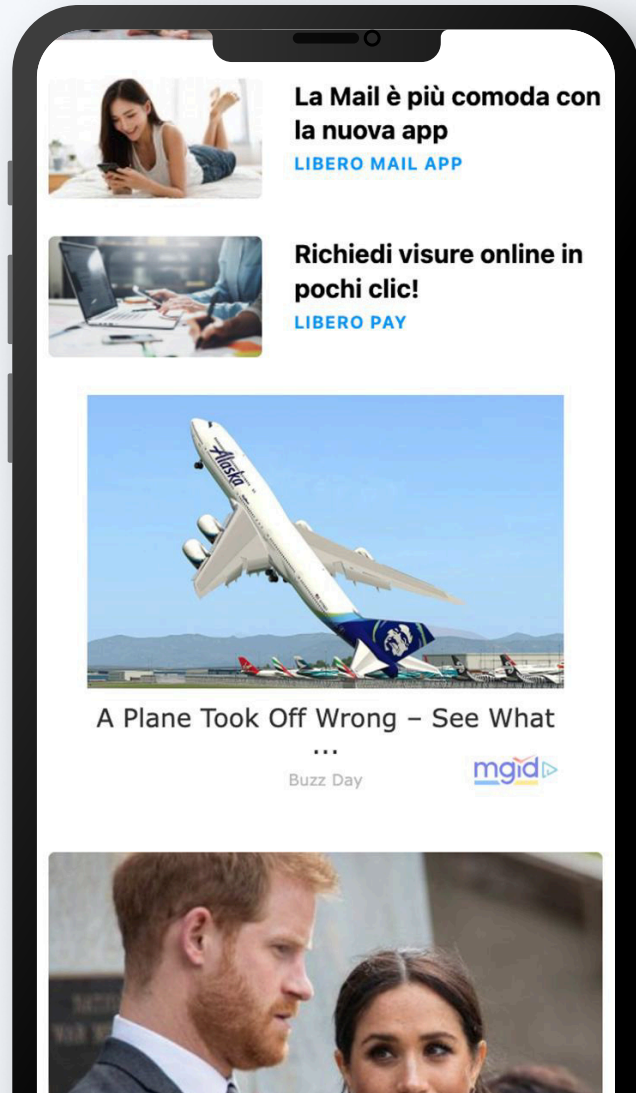
### 데스크톱 추가 수익 창출을 위한 광고 포맷

데스크톱 전용 사이드바 영역에 구조 변경 없이 손쉽게 구현되며, 내부 추천 콘텐츠와 연계를 통해 추가적인 광고 수익 창출을 지원합니다.

## Under-Article Widget

### 유연한 구성과 사용자 지정이 가능한 광고 유닛

반응형 구조와 커스터마이징이 가능한 네이티브 광고 유닛으로 다양한 화면 환경에서 호환되며, 내부 추천 콘텐츠 연계를 통해 수익 확장을 지원합니다.



# \* IAB Banners

IAB 배너

네이티브 광고 수준의 성과를 제공하는 디스플레이 배너 광고 유닛

- 대부분의 광고 서버 환경에 적용 가능
- Google Ad Manager와 호환
- IAB 디스플레이 표준 준수

\*IAB(Interactive Advertising Bureau) 디지털 광고 포맷·규격·측정 기준을 정하는 글로벌 광고 산업 표준 기관

→ 3D Cube

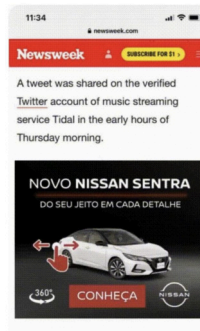
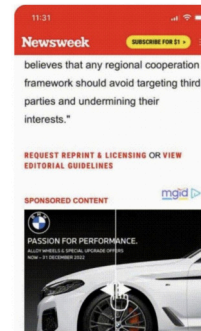
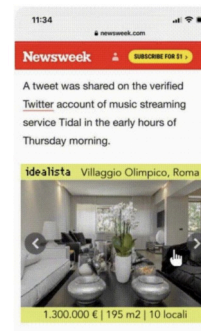
→ Depth Card

→ Swipe

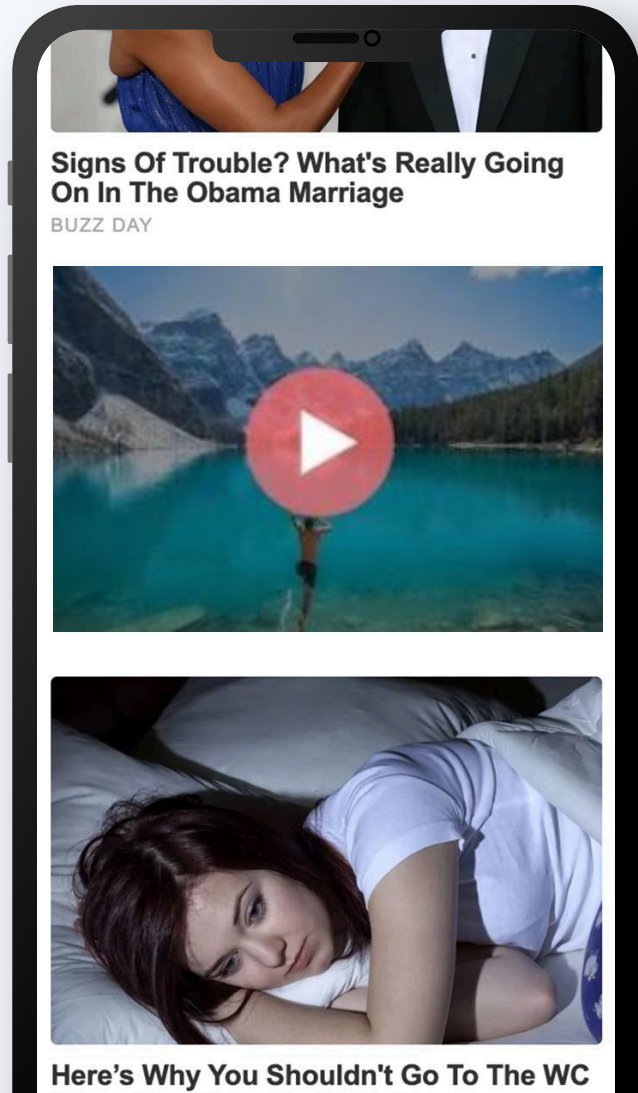
→ 50:50

→ Carousel

→ 360°



비디오 광고



# Video Widget

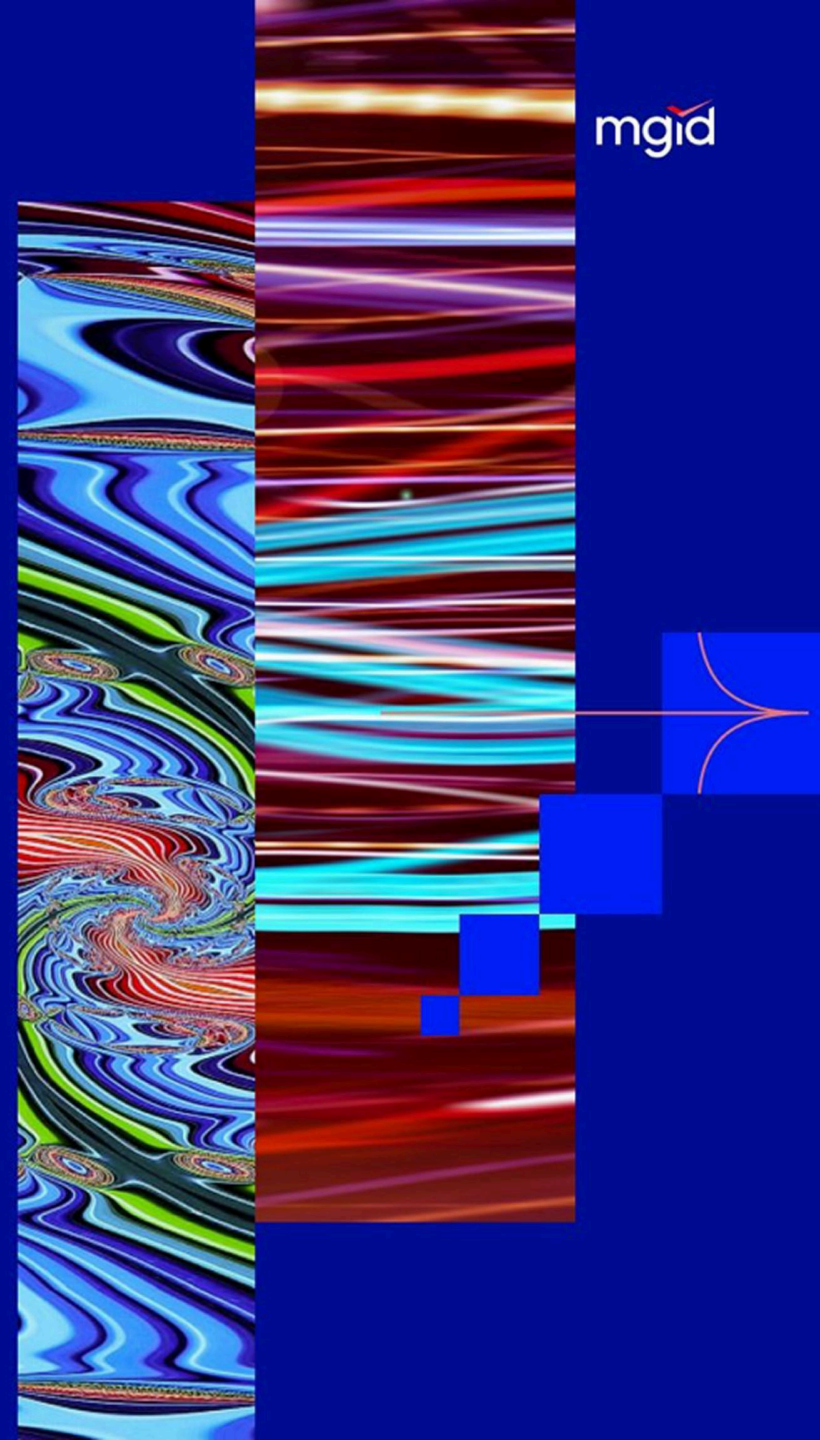
비디오 위젯

시청자의 주목도를 높이고, CPM 성과를 극대화 하는 영상 광고 유닛

- 사용자의 웹사이트 체류 시간 평균 최대 15% 증가
- MGID 비디오 광고로 전체 사이트 수익 개선, CPM 평균 30~100% 상승
- 글로벌 주요 브랜드 기준 1만 개 이상의 영상 라이브러리 제공
- 평균 노출 가시성 95%, 평균 시청 완료율 70%, 클릭률 2%↑ 성과

\* 동영상 광고 과금: CPM / CPCV  
MP4 지원, 최대 16:9 해상도, 파일 크기 최대 10MB  
Direct creative / VAST / VPAID / oRTB 연동 지원

# Publishers를 위한 지원

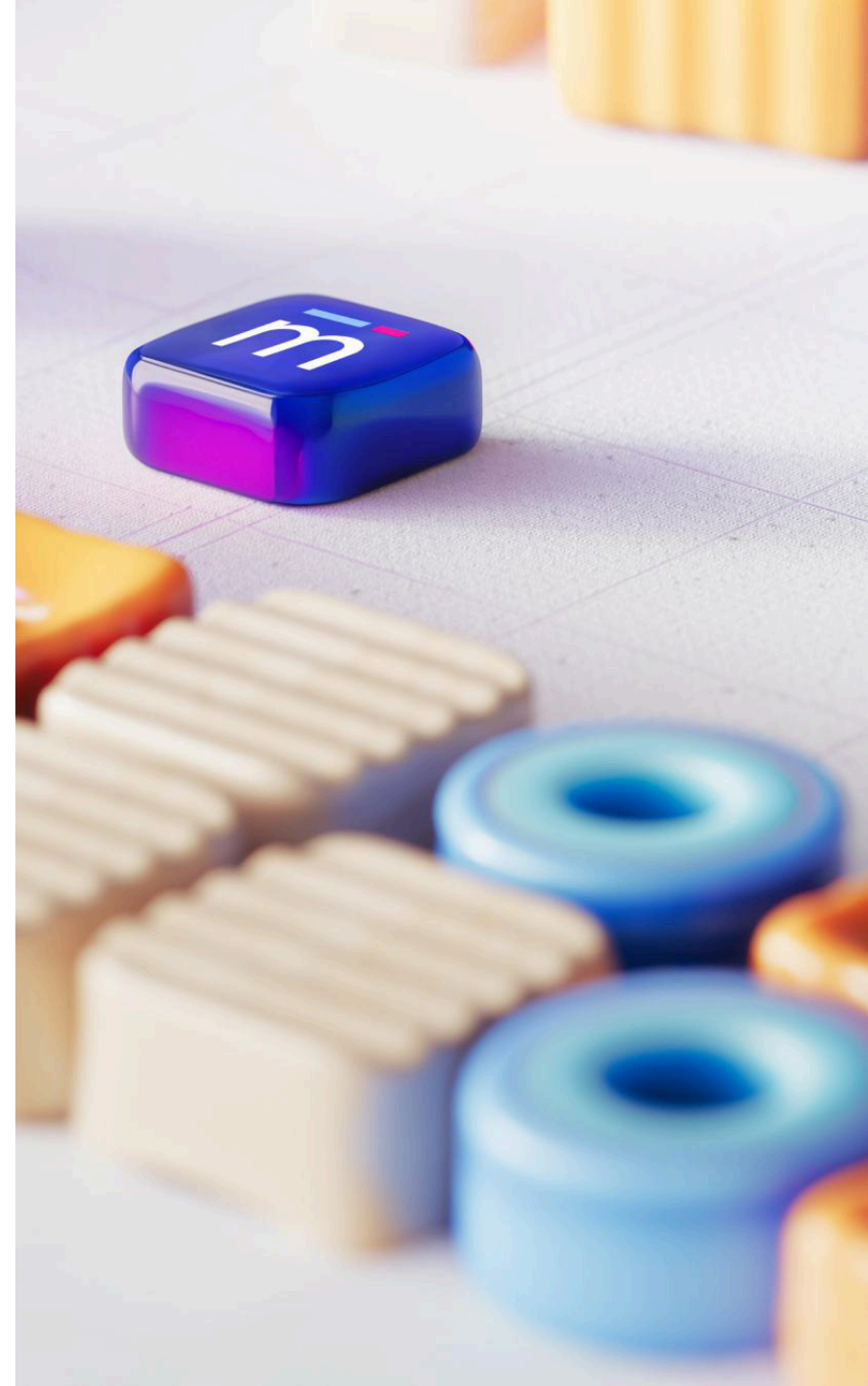


데이터 기반, 퍼블리셔 중심

# 단일 파트너, 다각화된 광고 수요

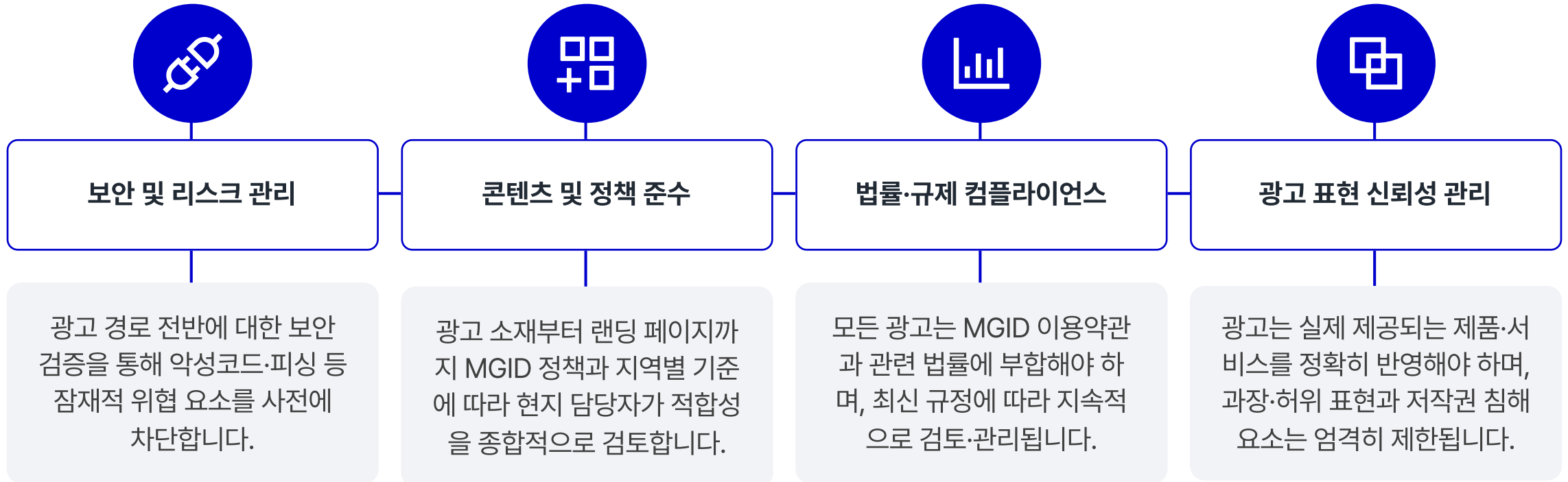
MGID의 광고 수요 파트너에는 다음이 포함됩니다.

- 직접 광고주의 네이티브 광고 캠페인
- 프리미엄 익스체인지 및 광고주·에이전시 간 PMP 거래를 통한 네이티브 프로그래매틱 수요
- 국내외 주요 DSP와의 직접 파트너십을 통한 프로그래매틱 디스플레이 광고 수요
- 직접 및 프로그래매틱 방식으로 운영되는 동영상 광고 수요



# 광고 품질 유지

사용자 경험을 보호하고 신뢰할 수 있는 광고 수익화를 위해,  
퍼블리셔가 기대하는 콘텐츠 품질과 브랜드 기준을 충족하도록 설계된 MGID만의 관리 시스템입니다.



# 최적화된 대시보드

## 광고 및 캠페인 관리

- 노출·클릭·CTR 등 핵심 지표 기반 성과 분석과 캠페인 편집·관리
- 사전 검수를 통한 선제적 광고 제어 및 차단·승인 예약
- 퍼블리셔 중심의 광고 노출 권한 설정 및 관리 기능 제공

## 콘텐츠 및 유입 분석

- 게시물·작성자·주제별 실시간 참여도 및 수익 모니터링
- 유입 경로(Google Discover 등) 분석 및 사용자 가치(RFV) 추적
- 주요 지표 기반의 사용자 경험 및 콘텐츠 성과 분석

## 운영 최적화 및 지원

- 헤드라인·이미지 비교 테스트 및 페이지 구성 최적화
- 실시간 검색 엔진(SEO) 상태 모니터링과 콘텐츠 품질 관리
- 원본 데이터 추출 지원 및 주요 이슈 발생 시 즉시 알림



# 써드 파티(3rd party) 검증 및 인증

MGID는 업계 최고의 파트너와 협력하여 내부 광고 품질 기준을 지속적으로 강화하고 있습니다.

인증된 태그



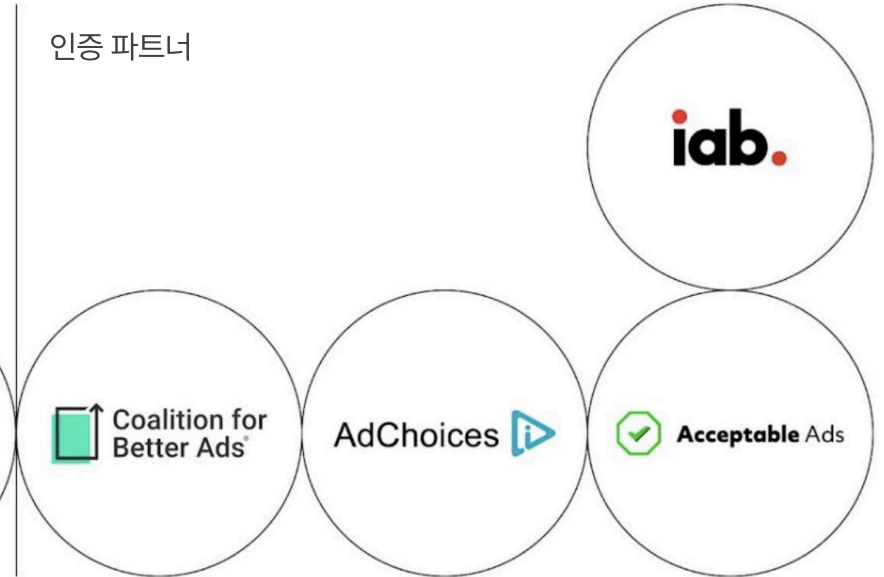
MOAT  
시스템 연동



보안 점검



인증 파트너



# 글로벌 콘텐츠 유통의 단 하나의 통합 솔루션

ViewUs는 MGID 퍼블리셔에게 제공되는 콘텐츠 유통 기반의 추가 수익화 솔루션입니다.

650여 개 콘텐츠 프로바이더와 파트너십을 바탕으로, 맞춤형 큐레이션을 적용해 콘텐츠 수익화를 지원합니다. 간단한 연동만으로 MSN, 커뮤니티, 웹, 앱 등 다양한 플랫폼으로 콘텐츠 유통 범위를 확장할 수 있습니다.

## 400M+

일평균 도달

## 26M+

고유 이용자수

## 200K+

월간 콘텐츠 유통량

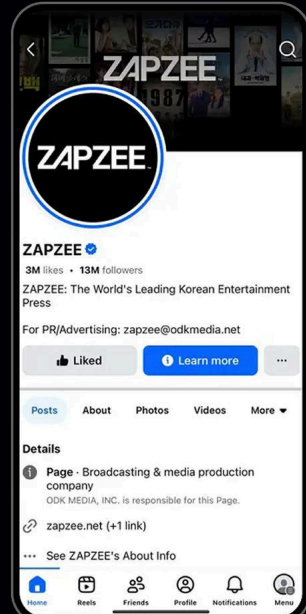
## 16,000M

유통 콘텐츠 수

가입하기 >

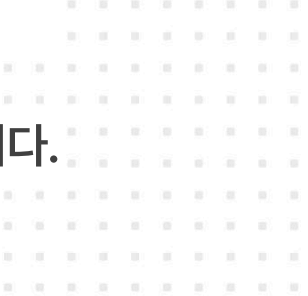


【引用: X@EastonDufur】犬にとって友とはどんな存在なのか。ここに、先立って世を去った友を忘れられず、毎日待ち続ける一匹の犬の物語が、多くの人々の心を揺さぶっている。俳優で映画製作者のイーストン・デュファールさんには、10年間寄り添ってきた2匹のラブラドル・レトリバー種の大犬犬であるクッキーとスティッチがいた。2匹はまるで一つの影のように常に一緒に、一つのエサ皿に盛られた





## MGID로 수익을 창출하는 방법은 무엇인가요?

01. MGID 계정을 생성하고, 수익화를 원하는 웹사이트를 등록하세요.
  02. 최대 24시간 이내에 웹사이트 승인 결과를 안내받을 수 있습니다.
  03. 첫 번째 광고 슬롯을 생성하고, 제공된 코드를 웹사이트에 삽입하세요.  
설치까지 걸리는 시간은 약 5분 내외입니다.
  04. 정산을 위한 계정 정보 등록하세요.
  05. 전담 담당자가 정기적으로 성과 최적화를 위한 운영 가이드를 제공합니다.
- 



MGID는 2017년부터 글로벌 브랜드가 각 시장의 사용자에게  
효과적으로 도달할 수 있도록 지원해온 글로벌 광고 플랫폼입니다

지원 및 문의하기 >

Publishers 가입하기 >

Advertisers 보러가기 >

Advertisers 가입하기 >